15
Paesi di presenza globale

5
Centri di ricerca in diversi Paesi

7
Marchi del Gruppo

Ideare sviluppare produrre

Determinati ad essere sempre un passo avanti

Ideare, sviluppare, produrre.
Determinati ad essere sempre un passo avanti

1.1 Profilo del Gruppo e principali applicazioni

Il Gruppo Brembo, leader mondiale e innovatore riconosciuto nella tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli, svolge attività di studio, progettazione, sviluppo, produzione, montaggio e vendita di sistemi frenanti, ruote per veicoli nonché fusioni in leghe leggere e metalli.

È fornitore dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale - di autovetture, motocicli e veicoli commerciali - di sistemi frenanti ad alte prestazioni, nonché di frizioni e altri componenti per il settore racing.

Opera attualmente in 15 Paesi di 3 continenti, con più di 10.600 collaboratori.

Dati nel triennio 2016 – 2017 – 2018

Collaboratori
9.042 – 9.837
10.634

Investimenti
264 – 361
288
milioni di euro

Fatturato
2.279 – 2.464
2.640
milioni di euro

Ebitda
444 – 480
501
milioni di euro

Indebitamento finanziario netto
196 – 219
137
milioni di euro

Utile
241 – 263
238
milioni di euro

Principali applicazioni

Autovetture

È l'area principale per Brembo e comprende dischi freno, pinze freno, moduli lato ruota e il sistema frenante completo, comprensivo dei servizi di ingegneria integrata che accompagnano lo sviluppo dei nuovi modelli per le case automobilistiche. A integrazione dell'offerta di primo equipaggiamento, Brembo rivolge la sua offerta anche al mercato del ricambio auto, con un'ampia gamma adatta alla quasi totalità del parco circolante automobilistico europeo, comprendente dischi freno, pastiglie, tamburi, ganasce, kit per freni a tamburo e componenti idraulici.

76,5%
dei ricavi totali

Veicoli commerciali

Questo settore comprende l'offerta di componenti per sistemi frenanti di primo equipaggiamento per le case produttrici di veicoli commerciali e industriali di ogni tipo (veicoli leggeri e medi) e dischi per i veicoli pesanti.
A integrazione dell'offerta di primo impianto, Brembo propone componentistica per ricambi e manutenzione degli impianti frenanti dei veicoli commerciali.

9,7%
dei ricavi totali

Competizioni

A questo segmento fa capo la progettazione e produzione di impianti frenanti e frizioni per il settore racing, indirizzati ai team impegnati nelle principali competizioni motoristiche. Pur incidendo in maniera limitata sui ricavi costituisce un mercato di importanza strategica per il Gruppo in quanto settore di frontiera dell'innovazione Brembo. Per il mercato racing vengono sviluppati i prodotti, le tecnologie, i concetti produttivi e le metodologie di sviluppo più all'avanguardia, che poi ricadono sulle produzioni di serie sviluppate dal Gruppo per i propri clienti. L'offerta rivolta alle case da corsa è integrata da una gamma di prodotti indirizzati agli appassionati, ai preparatori e più in generale a chi desidera accrescere il carattere e le prestazioni del proprio veicolo con componenti a prova di pista.

4,4%
dei ricavi totali

Motocicli

Quest'area include l'offerta dei dischi e pinze freno, oltre che di pompe freno, ruote in leghe leggere e sistemi frenanti completi, destinati ai modelli dei costruttori più prestigiosi a livello mondiale.
Europa, Stati Uniti e Paesi asiatici sono i più importanti mercati di riferimento per Brembo in questo settore.

9,4%
dei ricavi totali

1.2 La storia di Brembo

Anni ‘60 - L’innovazione

Brembo nasce nel 1961, vicino a Bergamo, ad opera di Emilio Bombassei, i figli Sergio e Alberto e il cognato Italo Breda. Inizialmente si dedica a lavorazioni meccaniche per conto terzi, con clienti quali Alfa Romeo e Pirelli.
Anche grazie a un evento fortuito, nel 1964 si definisce il modello di business vincente: produrre dischi freno per automobili, i primi in Italia. Nel 1965 i dipendenti sono solo 28, ma Brembo mira già all’innovazione, nei materiali e nei processi di lavorazione.

Anni ‘70 - Le prestazioni

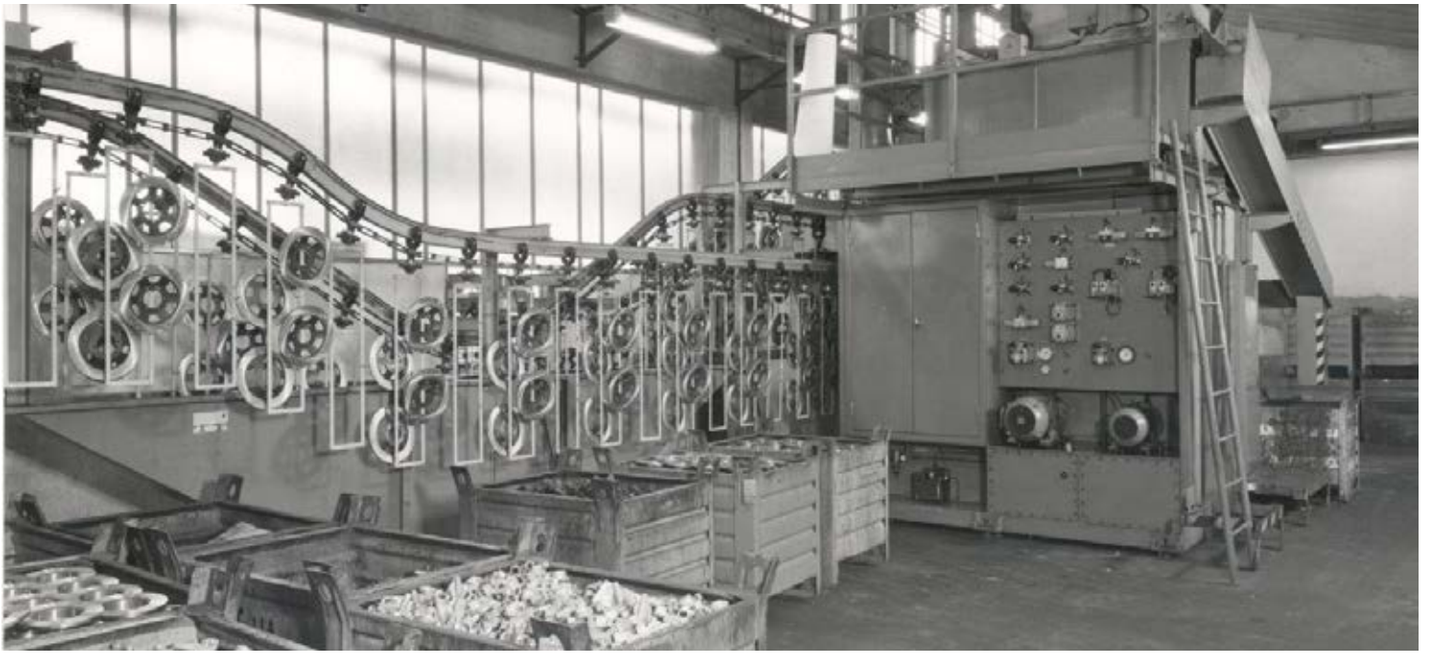
Brembo investe nella ricerca e nello sviluppo di nuove soluzioni e, nel 1970, registra il primo brevetto.
Nel 1972 nasce il primo sistema di freno a disco fortemente innovativo per Moto Guzzi. Nel 1975 la svolta: Enzo Ferrari si rivolge a Brembo per equipaggiare le sue vetture in Formula 1 e Brembo entra nel mondo degli sport motoristici. Segue la partnership con MV Agusta per il Motomondiale.
Sfida e innovazione: fornire prestazioni sempre migliori diventa un tratto distintivo di Brembo.

Anni ‘80 - Il comfort

Brembo si dedica allo studio di materiali innovativi. Nel 1980 nasce la prima pinza in alluminio - adottata tra gli altri da Porsche, BMW, Lancia, Nissan e Chrysler - e nel 1984 il primo disco freno in carbonio per la Formula 1.
Oltre alle prestazioni si richiede il comfort, assenza di rumore e di vibrazioni: in Azienda cominciano i primi test su un sofisticato banco di prova dinamico. Dal 1985 Brembo diventa un fornitore strategico per i veicoli industriali di Iveco, Renault e Mercedes.

Anni ‘90 - Il mondo

La crescita di Brembo prosegue: nel 1995 l’Azienda viene quotata alla Borsa di Milano. È l’inizio di un percorso strategico che metterà le basi per l’internazionalizzazione dei mercati e della produzione. Brembo comincia a produrre in Spagna, Polonia, Messico e anche per il mercato americano, dove Chrysler è il primo cliente.
Sono anni di innovazione radicale con le pinze monoblocco per auto e le prime pinze ad attacco radiale per moto.

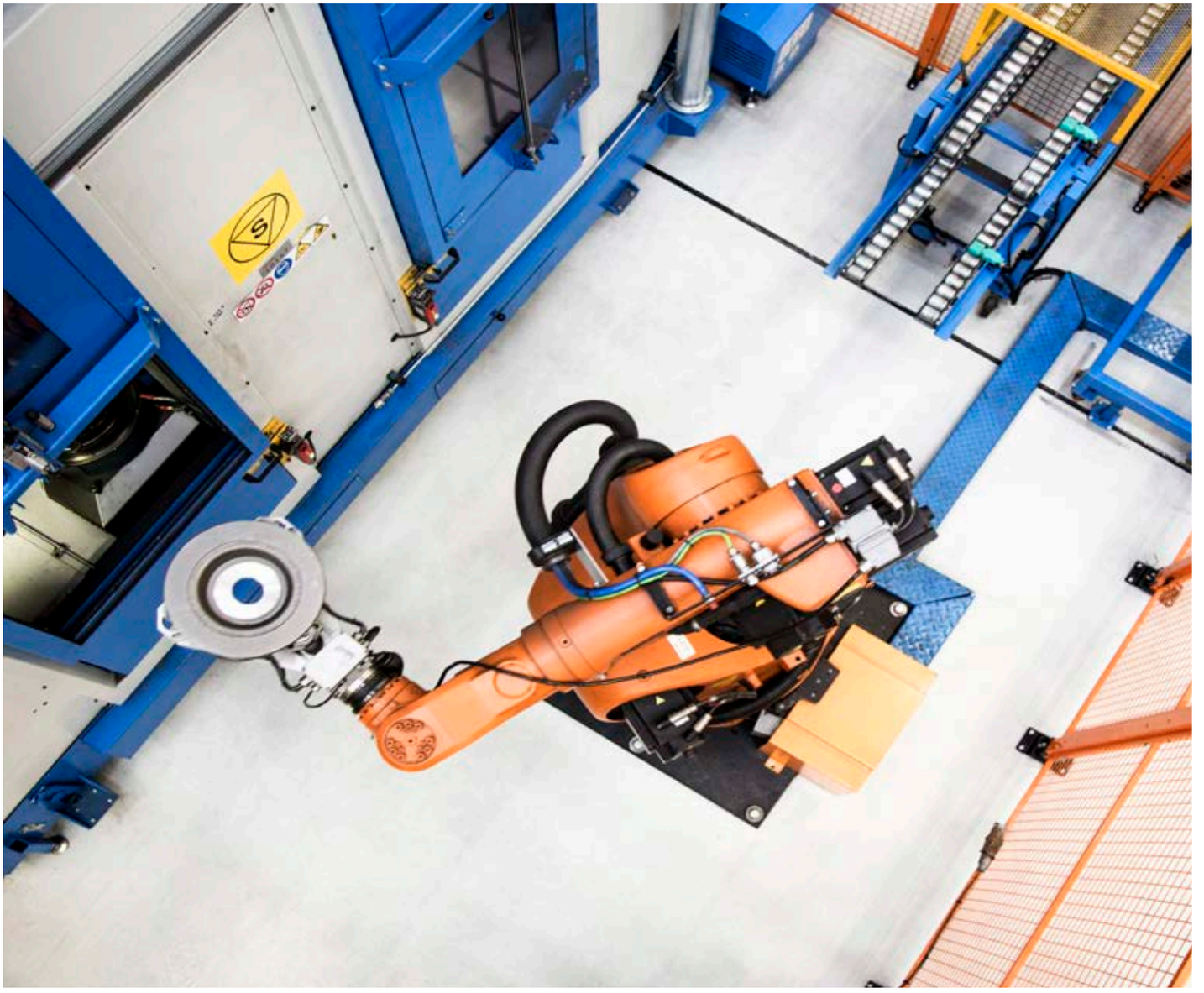


Anni 2000 - Lo stile

Brembo continua la sua espansione, approdando in Brasile, Inghilterra, Cina, Giappone, India e USA. Esordisce l'impianto frenante con disco in carboceramica che, nel 2004, vince il prestigioso Compasso d'Oro: stile e design definiscono più che mai il mondo Brembo. Nel 2007 viene inaugurato il Centro Ricerca & Sviluppo Brembo all'interno del Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso.
Proseguono i successi sportivi: Brembo è campione del mondo nella maggior parte dei campionati di racing.

Dal 2010 - Il futuro

Brembo guarda al futuro. Il Gruppo affianca all'avvio di nuovi siti e linee produttive in particolare in USA, Messico, Cina e Polonia, l'apertura di centri R&S anche in Cina e USA.
Pietra miliare che consacra una storia di successi, nel 2017 il Presidente Alberto Bombassei entra nell'Automotive Hall of Fame di Detroit.
Sempre pronto a nuove sfide tecnologiche, Brembo sceglie con convinzione il mondo dei veicoli elettrici e, dal 2018, è fornitore esclusivo di impianti frenanti in Formula E.



1.3 Presenza globale

La società Brembo S.p.A. ha sede in Italia, a Curno (Bergamo).

Produzione

- **Italia**
  Stezzano, Curno, Mapello, Sellero
- **Polonia**
  Czestochowa, Dabrowa Gornicza, Niepolomice
- **Regno Unito**
  Coventry
- **Repubblica Ceca**
  Ostrava-Hrabová
- **Messico**
  Apodaca, Escobedo
- **Brasile**
  Betim
- **Argentina**
  Buenos Aires
- **Cina**
  Nanchino, Langfang
- **India**
  Pune
- **USA**
  Homer

Distribuzione e vendita

- **Spagna**
  Saragozza
- **Svezia**
  Göteborg
- **Germania**
  Leinfelden-Echterdingen
- **Cina**
  Qingdao
- **Giappone**
  Tokyo
- **Russia**
  Mosca

15
Paesi
nel mondo

19
Siti
produttivi

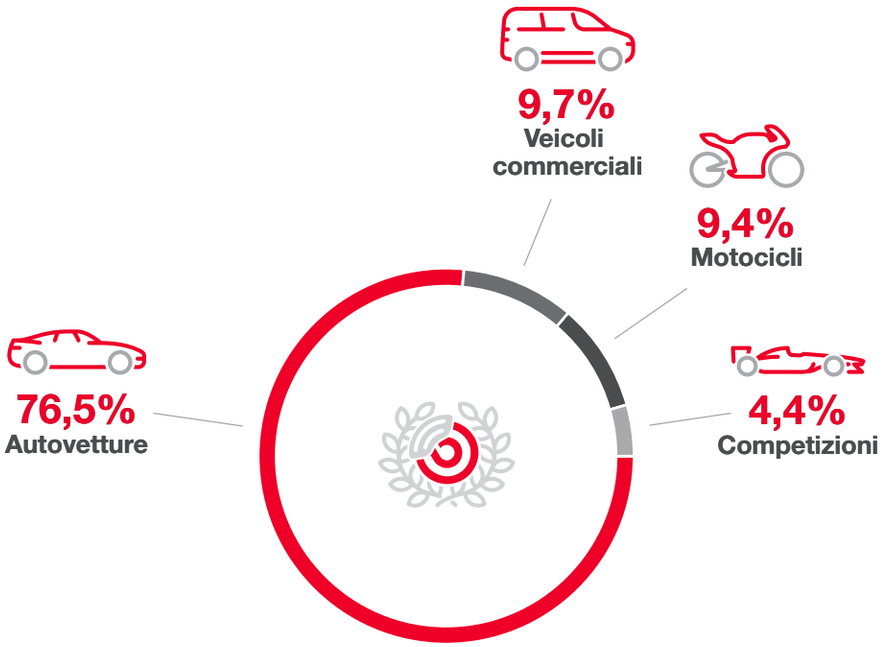
5
Centri Ricerca
e Sviluppo

1.4 Mercati di riferimento e marchi

Il **mercato di riferimento** di Brembo è rappresentato dai principali costruttori mondiali di autovetture, motocicli e veicoli commerciali, oltre che dai produttori di vetture e moto da competizione.

Complessivamente, nel corso del 2018 Brembo ha consolidato ricavi netti pari a 2.640 milioni di euro, in crescita del 7,2% rispetto ai 2.464 milioni di euro del 2017.

Ricavi netti per applicazione (% sul totale)



L'andamento del settore di riferimento

Nel 2018 il mercato dell'auto, da cui provengono oltre i tre quarti del fatturato di Brembo, ha segnato a livello globale una diminuzione complessiva delle vendite dello 0,5% rispetto al 2017, a seguito di una contrazione del mercato dell'Europa Occidentale e dei mercati asiatici, in particolare la Cina, bilanciati da un andamento positivo delle vendite di veicoli leggeri nell'Est Europa e nei mercati americani.

Brembo ha dimostrato di saper pienamente cogliere e superare il trend nei mercati di riferimento:

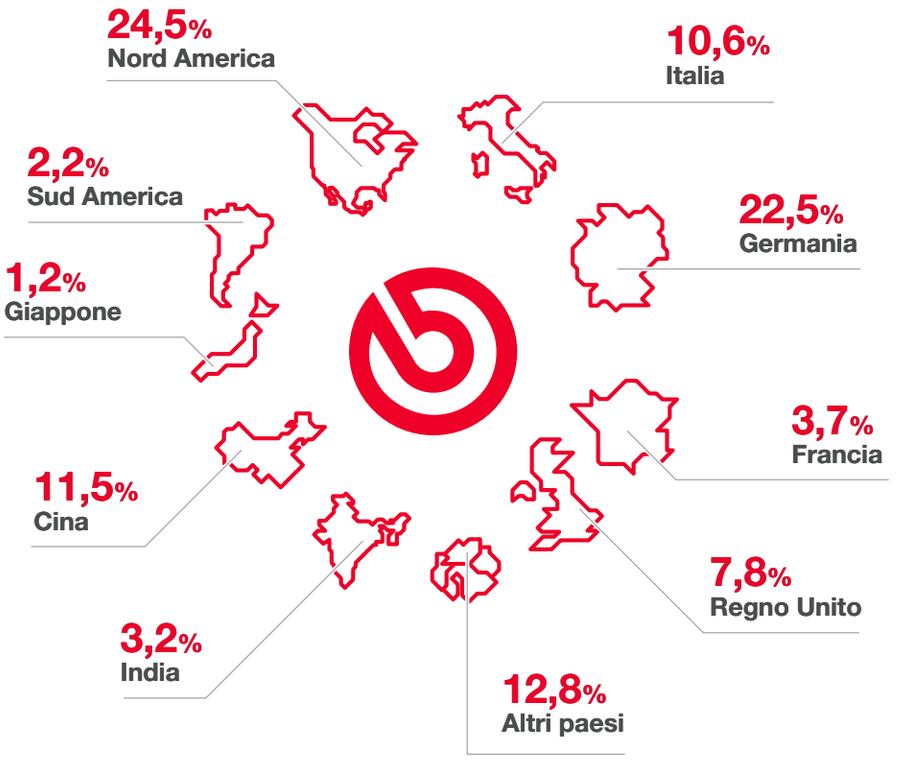
Nel 2018, il mercato di riferimento dell'auto variava rispetto all'anno precedente di:

– 0,8%	in Europa Occidentale, con mercati in crescita unicamente in Francia e Spagna. Trend positivo invece nell'Europa Orientale con una crescita dell'8,0% rispetto al 2017
– 3,1%	in Cina, che rimane comunque il primo mercato mondiale dell'auto
+ 0,6%	in Nord America, secondo mercato dopo la Cina

Nello stesso periodo le vendite di Brembo si stabilivano a:

+ 8,3%	fatturato Brembo in Europa
+ 12,0%	fatturato Brembo in Cina
+ 3,9%	fatturato Brembo in Nord America

Ricavi netti per area geografica (% sul totale)



I marchi

Brembo vende i propri prodotti con i seguenti 7 marchi:

	Brembo è il marchio leader nella progettazione e produzione di sistemi frenanti per auto e moto ad elevate prestazioni, sia stradali sia da competizione, oltre che per veicoli commerciali. Performance, Comfort e Design sono i valori che contraddistinguono il marchio e che fanno dei prodotti Brembo i sistemi e i componenti frenanti più prestigiosi al mondo.
	Brembo Racing è il marchio che rappresenta Brembo nel mercato delle corse e contraddistingue tutti i prodotti Brembo indirizzati al mondo delle competizioni automobilistiche e motociclistiche. I prodotti Brembo Racing, progettati per offrire il massimo nelle condizioni più estreme, sono utilizzati dai migliori team nei più importanti campionati di Formula 1, Indy, Nascar, Rally, MotoGP, Superbike, Enduro, Cross. Da Dicembre 2018 Brembo Racing è fornitore esclusivo dell'impianto frenante di Spark Racing Technologies, produttore unico delle monoposto impegnate nel nuovo campionato di Formula E.
	AP Racing è il marchio leader nel mercato della fornitura di freni e frizioni per auto e moto da competizione. I prodotti AP Racing, tecnologicamente all'avanguardia, sono progettati, prodotti e assemblati per i principali team a livello mondiale di Formula 1, GT, Touring e Rally.
	AP rappresenta un marchio di eccellenza nel mercato mondiale dei componenti e sistemi frenanti per auto, sinonimo di una lunga storia di creatività e di successi, garanzia di un prodotto da sempre posizionato ai massimi livelli per qualità e prestazioni.
	Marchesini è il marchio leader nella progettazione, realizzazione e commercializzazione di ruote in lega leggera per motocicli da competizione e uso stradale.
	ByBre, acronimo di "By Brembo", è il marchio specificatamente dedicato ai sistemi frenanti per scooter e motociclette di piccola e media cilindrata.
	Breco è il marchio dedicato alla vendita di dischi e tamburi nel canale aftermarket. I dischi Breco sono certificati come originali o equivalenti agli originali.

Premio Best Brand

Il marchio Brembo continua ad acquisire autorevoli riconoscimenti e a confermarsi come uno dei brand più apprezzati in Italia e all'estero per prestigio e riconoscibilità.

Anche nel 2018 Brembo è risultata "Best Brand" nei sistemi frenanti per i lettori delle principali riviste specializzate tedesche (fra cui Motorrad, AutoZeitung, Motorsport Aktuell), primato riconosciuto quasi ogni anno a partire dal 2006. In particolare, il noto quindicinale "Auto Motor und Sport" ha annunciato che Brembo si è posizionata al primo posto della classifica dei produttori di sistemi frenanti, con il 70% dei voti dei lettori.

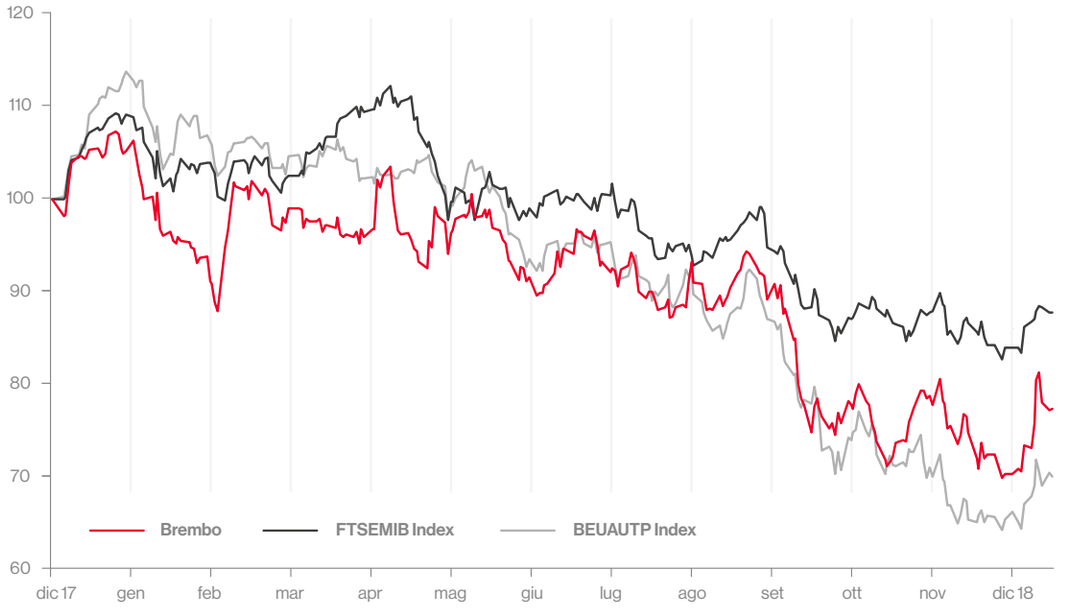
Successo e riconoscimento del Brand che trovano conferma anche in Italia, dove, sempre nel 2018, ha ottenuto il terzo posto della classifica ***Best Brands Italia*** che GFK e Serviceplan stilano in base all'ormai celebre indagine annuale sui migliori marchi italiani. Per il secondo anno consecutivo Brembo si conferma dunque tra i brand italiani più amati nella categoria "Corporate Brand", unico marchio non-consumer tra i giganti italiani ed esteri in lista.

1.5 Andamento del titolo

Il valore del titolo azionario rappresenta per una società quotata un indicatore importante per la credibilità e la reputazione. Per tale motivo, nel corso degli ultimi anni, il Gruppo ha posto particolare attenzione al capitale relazionale e al patrimonio di fiducia. A tal proposito, dal 2017 il titolo Brembo è incluso nel principale indice dei mercati, il FTSE MIB, che raggruppa 40 aziende italiane di primaria importanza e capitalizzazione; il titolo è inoltre entrato a far parte del nuovo indice di Borsa Italiana, denominato FTSE Italia Brands, composto da 22 società italiane ritenute eccellenti in termini di percezione del brand/marchio e posizionamento competitivo.

Il 2018 si è dimostrato un anno caratterizzato da una forte incertezza legata all'acuirsi delle tensioni commerciali internazionali, ai timori di un rallentamento della crescita economica globale e al potenziale calo della produttività cinese, che hanno spinto a ribasso il comparto dell'automotive. In questo contesto Brembo ha sottolineato il suo impegno a monitorare l'evolversi delle dinamiche del proprio settore di riferimento garantendo la solidità dei suoi fondamentali e il dinamismo delle diverse operazioni a livello globale, restando cautamente ottimista per il futuro. Per l'intero 2018, l'Azienda ha proseguito con determinazione il proprio percorso di crescita e consolidamento sia nei mercati di riferimento, sia in quelli nei quali Brembo ha ulteriormente rafforzato negli ultimi anni la propria presenza produttiva, quali Nord America, Polonia, Cina e India. Inoltre, è cresciuto l'impegno in Ricerca e Sviluppo, sia in termini di investimenti sia di realizzazione di strutture dedicate, per garantire l'innovazione necessaria ad accompagnare - se non addirittura anticipare - le future esigenze di un settore auto in rapida evoluzione, come dimostra la progressiva affermazione dell'elettrico.

Nello scenario macroeconomico e settoriale incerto del 2018, soprattutto nei primi mesi, il titolo ha registrato per la prima volta un calo del proprio valore, con una riduzione del **29,8%** rispetto ad inizio anno. Nello stesso periodo, l'indice FTSE MIB (di cui Brembo fa parte dal 2 gennaio 2017) e l'indice della Componentistica Automobilistica Europea (BEUAUTP Index) hanno chiuso in ribasso rispettivamente del **16,2%** e del **33,9%.** Rispetto al 31 Dicembre 2018, la quotazione del titolo Brembo ha avuto un rialzo ed al giorno 25 Gennaio 2019 segna un prezzo di € 10,32.

Analizzando l'andamento nel triennio 2016-2018, il titolo Brembo ha registrato una crescita moderata dell'1,4%, in controtendenza rispetto ai trend dei principali indici borsistici che hanno registrato performance negative nel corso del medesimo periodo. In particolare l'indice FTSE MIB ha chiuso il triennio in ribasso dell'11,6%, mentre quello della componentistica europea (BEUAUTP Index) del 13,5%.

Andamento del titolo Brembo nel 2018